

## **DATOS DE LOS SERVICIOS DE JUVENTUD DEL AÑO 2016 (para portal de transparencia)**

### **INFRAESTRUCTURAS**

La Casa de la Juventud del Ayuntamiento de Parla es un espacio de 2.500m<sup>2</sup> ubicadas en Parla Este. Las instalaciones cuentan con dos edificios:

Edificio Multiusos:

- Salón de Actos
- Sala de Exposiciones

Edificio de Servicios:

- 2 aulas sencillas y un aula doble
- Sala de danza
- Salas de ensayo de música
- Sala- taller de reparación de bicicletas
- Sala de Radio
- Servicio de Información y Asesoramiento Juvenil
- Zona wifi
- Despachos de Asesorías y de personal técnico.

Exterior:

- Espacio abierto para actividades
- Huerto Urbano
- Espacio para Street Work Out

Así mismo la Casa de la Juventud cuenta con Puntos de Información Juvenil (PIJ) en cada uno de los IES públicos del municipio.

### **CESIÓN DE ESPACIOS.**

Los espacios de la sala del edificio multiusos y las aulas pueden ser cedidas a entidades y grupos para el desarrollo de actividades y eventos puntuales, bajo petición previa por escrito en el que se detalle el tipo de actividad.

Número de cesiones de espacios de la Casa de la Juventud en el ejercicio 2016 ha sido de 2.181 (en estos datos no están incluidos los tres periodos anuales de 3 semanas, cedidas a la UNED)

### **PROGRAMAS ESTACIONALES.**

La oferta de actividades de la Casa de la Juventud se organiza por programas estacionales con ofertas formativas distintas, eventos, grupos promotores de iniciativas, concurso de ideas, etc.

<b>Programa Estacional</b>	<b>Total de acciones desarrolladas</b>	<b>Número de participantes</b>
Invierno	16	570
Primavera	21	810
Verano	24	310
Otoño (*)	19	920
	80	2.690

(\*\*) no están contabilizados los participantes en las Jornadas "Parlabytes"

## **SERVICIO DE INFORMACIÓN Y ASESORAMIENTO JUVENIL**

Nº total de demandas de información y asesoramiento atendidas: 6935

Nº total de carnets (carné joven, carné de la Casa, carné de alberguista) 1253

Nº total de acceso gratuito a Internet: 1.005

Nº de Campañas de difusión de temas relacionados con la Casa de la Juventud: 18

Nº de usuarios del SAP: 2691

Nº total de emails enviados desde el SAP (Servicio de Acercamiento a la población): 156.078

Redes Sociales:

- Twitter. Nº total de Fans 986
- Facebook: nº total de Fans 1955
- Instagram (desde Septiembre de 2016): nº total de fans 194
- Visitas únicas al Blog: 18.112
- Visitas al blog: 31.870

## **RESULTADOS DESTACABLES DEL 2017**

- Diseño del Logo identificativo de la Casa como elemento potenciador de la visibilidad de la misma.
- Creación y difusión del decálogo (los 10 principios de trabajo de la Casa de la Juventud de trabajo)
- Gestión del Carnet Joven de la Comunidad de Madrid desde la Casa
- Creación de la Orquesta de Rock de Jóvenes.
- Alto nivel de participación en el Festival #HazteVisible
- Puesta en marcha del Proyecto piloto de grupos permanentes de apoyo personal y académico de 1º y 2º de la ESO.
- Crecimiento del número de proyectos presentados y de la diversidad temática de los mismos en el Concurso de Ideas Vivas.
- Incremento de las redes sociales de la Casa, tanto a nivel de usuarios, interacciones y soportes.
- Aumento de los grupos permanentes en torno a centros de interés juvenil (manga, música, fotografía, radio.)
- Mejoras en visibilización y señalítica:
  - 2 pancartas identificativas de la Casa de la Juventud-
  - 1 pancarta del Decálogo de la Casa de la Juventud.
  - 11 vinilos informativos sobre servicios y actividades de la Casa de la Juventud (pendientes de colocación).
- Mejoras en la infraestructura:
  - Mejoras en la accesibilidad a los edificios.
  - 6 mesas/bancos para estancia en el recinto exterior de la Casa de la Juventud.